Campo	Contenuto
Documento	Codice etico
Ragione sociale	3DZ S.p.A.
Sede legale	Via dei Pini, 32 – 31033 Castelfranco Veneto (TV), Italia
Versione	1.0
Data di emissione	15/05/2026
Approvato da	Direzione Generale
Ambito di applicazione	Organi sociali, dipendenti, collaboratori esterni, fornitori e partner (filiera)
Framework di riferimento	/
Prossima revisione	Annuale

CODICE ETICO

GRUPPO 3DZ

I valori e i principi che guidano il nostro agire

1. Premessa e visione strategica

3DZ opera alla frontiera dell'innovazione tecnologica, in un mercato globale dove l'Additive Manufacturing e le soluzioni digitali industriali evolvono a ritmi serrati. In questo scenario, la competitività non si misura solo attraverso le performance tecniche, ma attraverso la solidità dei principi che governano le nostre relazioni.

Il presente Codice Etico non è un semplice adempimento formale, bensì un impegno ufficiale aziendale: un documento vivo che orienta il discernimento individuale in situazioni complesse o ambigue. La nostra credibilità globale dipende dalla coerenza tra le nostre dichiarazioni di principio e l'agire quotidiano di ogni singolo componente dell'organizzazione.

I principi enunciati nel presente Codice trovano attuazione in policy e procedure interne di 3DZ.

2. Identità Aziendale e Pilastri Valoriali

Come leader nella consulenza e fornitura di tecnologie avanzate, 3DZ riconosce che il valore del brand è intrinsecamente legato alla fiducia del mercato. I nostri pilastri:

- **Responsabilità Consapevole**: ogni decisione tecnica o commerciale valuta l'impatto a lungo termine sull'ecosistema del cliente.
- **Evoluzione Trasparente:** l'innovazione viene comunicata senza distorsioni, garantendo che il mercato comprenda reali potenzialità e limiti delle tecnologie proposte.
- **Affidabilità Operativa:** il rispetto degli impegni presi è il fondamento della nostra reputazione.

3. Ambito di Applicazione e destinatari

Le disposizioni del Codice sono vincolanti per tutti i dipendenti e collaboratori, indipendentemente dal ruolo o dalla funzione ricoperti, e rappresentano principi di buona condotta per il network.

- **Organi Sociali**: membri del Consiglio di Amministrazione e Dirigenti.
- **Personale Dipendente**: tutti i lavoratori e lavoratrici, indipendentemente dalla tipologia contrattuale.
- **Collaboratori Esterni**: consulenti, agenti e prestatori d'opera.

Il Codice rappresenta un riferimento esplicito anche per clienti e comunità locali.

4. Integrità, Legalità e responsabilità di impresa

Il rispetto della legge è un prerequisito non negoziabile. 3DZ ripudia ogni forma di corruzione, scorrettezza o manipolazione informativa finalizzata all'ottenimento di vantaggi competitivi.

La ricerca del profitto non giustifica mai un comportamento contrario ai principi di probità. Ogni decisione aziendale deve valutare l'impatto etico ed ha lo stesso peso specifico del risultato economico.

5. Il Capitale Umano: Cultura, Inclusione e Ambiente di Lavoro

Le persone sono l'asset più prezioso di 3DZ. L'azienda si impegna a:

- Garantire pari opportunità, vietando ogni discriminazione basata su genere, età, origine etnica o nazionale, religione, disabilità, orientamento sessuale, opinioni politiche e condizione familiare.
- Promuovere il merito attraverso percorsi di formazione continua e crescita interna.
- Proteggere la dignità, prevenendo mobbing, molestie o qualsiasi forma di pressione psicologica.

6. Relazioni con il Mercato: Etica della Vendita e Customer Care

Nel settore dell'alta tecnologia, il cliente si affida alla nostra competenza. 3DZ si impegna a:

- Veridicità tecnica: le performance dei sistemi vengono presentate in modo oggettivo e basate su dati verificabili.
- Consulenza orientata al successo del cliente: supportare l'acquisto della soluzione realmente necessaria.
- Post-vendita responsabile: assistenza trasparente su costi e tempi di ripristino dei sistemi.

I dati e le informazioni raccolti per conto del cliente non vengono mai utilizzati al di fuori del mandato conferito.

7. Supply Chain: Qualifica e Responsabilità di Fornitori e partner

La selezione dei fornitori è un processo rigoroso che va oltre il prezzo d'acquisto. 3DZ seleziona i partner in base a qualità, solidità finanziaria, sicurezza sul lavoro e rispetto dell'ambiente.

3DZ si impegna a proporre ai propri fornitori strategici l'adesione ai principi del presente Codice Etico, promuovendo comportamenti conformi ai valori etici e agli standard di condotta aziendali.

8. Prevenzione dei Conflitti di Interesse

Si configura un conflitto di interesse ogni qualvolta un interesse personale o familiare possa interferire con la capacità di agire nell'esclusivo interesse di 3DZ.

È fatto obbligo di segnalare tempestivamente qualsiasi situazione, anche solo potenziale, di conflitto, secondo quanto previsto al paragrafo 15.

È vietato utilizzare informazioni riservate o posizioni aziendali per ottenere vantaggi personali, o favorire soggetti con cui si intrattengano rapporti di parentela o stretta amicizia.

9. Asset Immateriali; Gestione delle Informazioni e Riservatezza

Il know-how tecnologico, i dati dei clienti e i progetti industriali sono patrimonio di 3DZ. Ogni destinatario è tenuto a:

- Trattare i dati personali in conformità al GDPR e alle normative locali applicabili.
- Utilizzare le informazioni riservate esclusivamente per le finalità lavorative autorizzate.
- Per l'utilizzo degli strumenti informatici si rimanda alle policy IT aziendali vigenti.
- Garantire la riservatezza anche dopo la cessazione del rapporto con 3DZ.

10. Custodia e Utilizzo delle Risorse Aziendali

I beni aziendali — hardware, software, veicoli, spazi fisici — sono strumenti per il perseguimento della missione d'impresa. L'uso improprio per scopi personali o illeciti non è tollerato.

3DZ incoraggia l'uso efficiente delle risorse, la condivisione responsabile degli strumenti e la segnalazione tempestiva di guasti o malfunzionamenti.

11. Salute, Sicurezza e Tutela Ambientale

3DZ promuove attivamente la cultura della prevenzione su due fronti:

Sicurezza

L'azienda garantisce ambienti di lavoro salubri: uffici, showroom, aree tecniche e dimostrative e investe nella formazione alla sicurezza, con particolare attenzione alla gestione di materiali e strumentazioni utilizzati in attività di test e dimostrazione.

Ambiente

3DZ si impegna a promuovere processi produttivi che minimizzino l'impronta carbonica, incentivando il riciclo dei materiali e l'efficienza energetica delle sedi operative.

12. Relazioni istituzionali con la Pubblica Amministrazione

Le interlocuzioni con pubblici ufficiali o enti governativi devono essere ispirate alla massima trasparenza e tracciabilità. Ogni contatto deve essere documentato.

È fatto assoluto divieto di influenzare le decisioni della P.A. attraverso l'offerta di denaro, vantaggi o favori di qualsiasi natura. Si rimanda al §4 per i principi generali di legalità.

13. Policy su Regali, Omaggi e Benefici Cortesi

È consentito offrire o ricevere omaggi solo se rientrano nelle normali prassi di cortesia commerciale, hanno valore modico e non sono atti a condizionare l'imparzialità di giudizio.

In nessun caso è ammessa l'offerta o la ricezione di denaro contante o benefici convertibili in denaro.

14. Trasparenza Amministrativa, Contabile e Finanziaria

La veridicità dei dati contabili è fondamentale per la fiducia degli stakeholder. Ogni transazione deve essere:

- Autorizzata nel rispetto dei livelli di delega previsti dal proprio mansionario..
- Supportata da adeguata documentazione cartacea o digitale.
- Registrata in modo tempestivo, accurato e verificabile.

15. Sistema di Segnalazione

3DZ incoraggia la segnalazione di comportamenti non conformi o violazioni del Codice attraverso il canale dedicato: responsibility@3dz.it

- Divieto di ritorsione: nessun dipendente subisce conseguenze negative per aver segnalato in buona fede un illecito.
- Gestione: le segnalazioni vengono analizzate con imparzialità da un comitato etico dedicato.

Per la segnalazione di illeciti, è inoltre attivo un canale di segnalazione riservato, gestito da soggetto esterno indipendente.

16. Monitoraggio e Miglioramento Continuo

L'efficacia del Codice è garantita da un sistema di vigilanza che prevede:

- Verifiche periodiche sui processi a rischio.
- Analisi regolare dei flussi di segnalazione.
- Aggiornamento del documento in risposta all'evoluzione normativa o ai cambiamenti del mercato.

17. Sistema Sanzionatorio e Conseguenze Disciplinari

L'osservanza del Codice Etico è condizione per instaurare e proseguire ogni rapporto con 3DZ. Le violazioni ledono il rapporto di fiducia e comportano conseguenze proporzionate alla gravità del fatto, valutate caso per caso dalla Direzione.

Il presente documento rappresenta l'impegno ufficiale di 3DZ verso l'eccellenza etica. Siamo convinti che solo un'organizzazione fondata su valori solidi possa guidare la rivoluzione industriale digitale con successo e autorevolezza.

Per segnalazioni e chiarimenti interpretativi

responsibilty@3dz.it

Le comunicazioni sono gestite con massima riservatezza nel rispetto della normativa sulla protezione dei dati personali e sul whistleblowing.

Data 15 Maggio 2026

Luogo Castelfranco Veneto (TV)

La Direzione

Alberto Ferlin
Direttore Generale – VP Sales

Firma e data

Giorgio Ferraris
Country Manager Italia

Firma e data

Sara Canciani
Resp. Marketing

Firma e data

Paolo Morselli
CFO

Firma e data

Marco Panizzoli
Resp. Operations

Firma e data

Cristian Parmeggiani
Sales Manager

Firma e data